

Manager des organisations E-Business

RNCP : 35280



MASTÈRE MDO

Développer son expérience professionnelle
Être rémunéré(e) par l'entreprise



Le principe

Pendant 2 ans, vous occuperez un poste de manager chargé de projet à raison de **3 semaines en entreprise et 1 semaine de cours** par mois en moyenne

Vous préparerez votre formation, tout en ayant le statut **de salarié(e) ou d'apprenti(e) et une rémunération**



Double certification

MASTERE européen Management et stratégie d'entreprise E-Business de la FEDE
(diplôme de droit privé suisse)
120 crédits ECTS

Certification professionnelle de manager des organisations enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnu par l'État au niveau 7.
Fiche RNCP n° 35280
Enregistrée le 10/02/21



L'alternance

Une expérience professionnelle en tant que **salarié(e) ou apprenti(e) pendant 2 ans**

Une possibilité d'**insertion directe en entreprise** en CDI à l'issue de la formation

Une **rémunération assurée** pendant la durée de la formation

Une **formation prise en charge** par l'entreprise





CONTENU DE LA FORMATION PAR L'IPCEM

La formation est articulée autour de compétences nécessaires à la direction d'entreprise et du E-Business

- Marketing digital
- E-Business
- Marketing de l'innovation
- Stratégie cross canal
- Enjeux de la transition écologique
- Management de projet
- Droit des affaires
- Droit de l'internet
- Gestion économique de projets
- Entrepreneuriat
- Business plan
- Création de site e-commerce

Langues : Anglais / Espagnol



NOTRE APPROCHE

- Vous êtes dans un groupe d'étude de **taille réduite**.
- Vous bénéficiez d'un **suivi personnalisé en entreprise**.
- Les cours mettent l'accent sur la **compétence professionnelle** autant que sur la **réussite de la formation**.
- **Encadrement personnalisé** pour répondre aux objectifs de chaque apprenant.
- **Entraînements réguliers** aux examens.

ATTENDU DE LA FORMATION

- Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques
- Maîtriser les aspects techniques du marketing, de la communication et de la logistique du l'E-business
- Utiliser les outils numériques pour mettre en oeuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce
- Construire et mettre en oeuvre un plan marketing
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

INSCRIPTION

- Être titulaire d'un **niveau Bac+3 validé**
- **Votre profil** : Esprit d'entreprendre, autonomie, créativité.
- Remplir un **dossier d'inscription** (en téléchargement sur www.ipcem.fr) et être sélectionné(e) à la suite d'un **entretien de motivation** individuel.
- Être **recruté(e) par une entreprise**, pour laquelle vous travaillerez en alternance pendant 2 ans.

FORMULE



Formation accessible en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

- 15-30 ans en contrat d'apprentissage (sauf dérogation)
- 16-25 ans en contrat de professionnalisation
- + de 26 ans sous conditions en contrat de professionnalisation

L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Dès le début de la formation, **vous êtes salarié(e) et passez les 3/4 de votre temps en entreprise**.
- Les entreprises accueillant des jeunes en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage **bénéficient de réductions de charges patronales**.
- Avec ce type de contrat, elles disposent d'un(e) **véritable collaborateur(trice)** pendant deux ans et doivent **vous aider à acquérir de nouvelles compétences** professionnelles.
- A l'obtention du titre, votre entreprise **peut vous proposer une embauche définitive**.